



CÉGEP DE JONQUIÈRE

Plan stratégique du Cégep de Jonquière 2010-2015



Un cégep engagé dans son milieu

cegepjonquiere.ca



Plan stratégique du Cégep de Jonquière 2010-2015

Un cégep engagé dans son milieu

cegepjonquiere.ca



Table des matières

| | |
|---|----|
| INTRODUCTION | 1 |
| DÉMARCHE D'ÉLABORATION | 1 |
| CONTEXTE DE RÉALISATION..... | 2 |
| CONTEXTES LOCAL ET RÉGIONAL | 2 |
| CARACTÉRISTIQUES DÉMOGRAPHIQUES | 3 |
| <i>Structure d'âge</i> | 3 |
| <i>Perspective démographique</i> | 3 |
| <i>Scolarisation</i> | 4 |
| <i>Faits saillants de l'économie locale et régionale</i> | 5 |
| CONTEXTE INSTITUTIONNEL | 6 |
| <i>Historique et présentation</i> | 6 |
| POPULATION ÉTUDIANTE..... | 8 |
| RÉUSSITE DES ÉLÈVES | 10 |
| <i>Réussite des cours à la première session</i> | 10 |
| <i>Réinscription à la troisième session</i> | 10 |
| <i>Diplomation</i> | 10 |
| <i>Suivi des diplômés : intégration au marché du travail et admission universitaire</i> | 11 |
| PRÉSENTATION DU CÉGEP DE JONQUIÈRE ET DE SES CENTRES D'EXPERTISE..... | 13 |
| MISSION..... | 15 |
| VISION..... | 15 |
| VALEURS | 16 |
| ORIENTATION 1 | 17 |
| ORIENTATION 2 | 20 |
| ORIENTATION 3 | 23 |
| ORIENTATION 4 | 25 |
| ORIENTATION 5 | 26 |
| SUIVI DU PLAN STRATÉGIQUE | 28 |



INTRODUCTION

Dans l'élaboration du présent plan, le Cégep de Jonquière a su canaliser la réflexion stratégique de chacun afin de définir une mission, des valeurs et des orientations largement partagées par la communauté collégiale et par ses partenaires. Cette réflexion a bien sûr pris en compte les défis et les enjeux auxquels nous devons faire face dans les prochaines années tels la baisse démographique, le renouvellement massif de notre personnel, les modifications des caractéristiques de la clientèle étudiante et l'évolution du marché du travail, mais elle s'est également beaucoup centrée sur les besoins et les attentes des élèves, du personnel et des milieux que nous desservons. Les consultations entourant la rédaction de ce plan ont fait ressortir également l'unanimité sur le besoin de consolider et de développer nos acquis.

Le Cégep de Jonquière dispose d'une expertise reconnue et recherchée sur le plan régional, national et international. Son corps professoral compétent et engagé donne un enseignement de qualité. Nos diplômés du secteur technique sont attendus et recherchés par des milieux qui leur fournissent un travail à la mesure de leurs aspirations. Plus de 90 % de nos élèves sont admis dans les universités dans leur premier choix d'un programme. Nos activités liées à la recherche et au transfert d'expertise se démarquent sur l'ensemble de l'espace québécois et dans bien des domaines sur le plan international.

Les orientations retenues dans ce plan de même que les voies d'action qui les accompagnent témoignent du dynamisme du Collège, de son engagement et de sa capacité de s'adapter au changement et à l'évolution de la société. Loin d'être statique, ce plan se veut un guide pour toutes les personnes qui sont résolues à faire de notre maison d'enseignement un collège de référence. De plus, il intègre le plan de la réussite représenté par les orientations 1 et 2. Le Collège est fier des efforts et de la participation active d'une bonne majorité du personnel à l'élaboration de ce plan et tient à remercier sincèrement toutes celles et tous ceux qui ont contribué à alimenter la réflexion collective.

DÉMARCHE D'ÉLABORATION

Le nouveau plan stratégique du Cégep de Jonquière s'inscrit dans une volonté de se doter collectivement d'un outil utile et cohérent de développement de l'organisation et de la communauté, le tout en conformité aux exigences de la Loi sur les collèges d'enseignement général et professionnel.

Son élaboration est le fruit d'un vaste exercice collectif qui s'est opéré en trois mouvements, soit le bilan du Projet d'établissement partagé 2004-2009, une consultation portant sur la mission, la vision, les valeurs et les orientations, réalisée auprès des acteurs et des groupes de l'interne, et enfin, une consultation portant sur les objectifs et les voies d'action, réalisée tant avec des intervenantes et des intervenants de l'interne qu'avec les partenaires externes du Collège.

Un cégep engagé dans son milieu



Les données et les commentaires recueillis lors de l'exercice d'élaboration du bilan du *Projet d'établissement partagé 2004-2009* ont fait ressortir des points forts, particulièrement sur le niveau d'atteinte des objectifs, mais également des points à améliorer tels que la volonté d'une plus grande participation à l'élaboration et aussi à l'adhésion au prochain plan stratégique. La nécessité de réduire le nombre des orientations et objectifs fut également un aspect avancé.

La consultation sur la mission, la vision, les valeurs et les orientations réalisée auprès d'une large majorité des acteurs et des instances du Cégep de Jonquière a permis la production d'un premier projet de *Plan stratégique 2010-2015* qui a servi de base à un autre mouvement de consultation en y ajoutant une demande de suggestions sur les objectifs et les voies d'action devant s'y greffer. Pour ce dernier appel de propositions, la consultation s'est élargie aux partenaires institutionnels et privés externes au Cégep.

Cet exercice de mobilisation des intervenants internes et externes s'est échelonné sur une année complète. Les trois mouvements de collecte de données ont permis de rejoindre les acteurs, les groupes et les instances susceptibles de témoigner du passé, mais également et surtout de proposer des pistes de développement stimulantes pour l'avenir de nos élèves et de l'organisation. Il en résulte le *Plan stratégique 2010-2015 du Cégep de Jonquière* adopté le 27 janvier 2010 lors de la séance régulière du conseil d'administration.

CONTEXTE DE RÉALISATION

CONTEXTES LOCAL ET RÉGIONAL

La région du Saguenay–Lac-Saint-Jean s'étend sur 104 018 km². Elle est la troisième région québécoise en superficie après le Nord-du-Québec et la Côte-Nord et représente 6,8 % du territoire québécois. En 2006, la région représentait 3,6 % de la population du Québec (274 095 habitants) et se classait au dixième rang. On y retrouve non seulement les différents noyaux urbains de la ville, mais également de vastes espaces ruraux qui comprennent des aires agricoles de qualité (38 %) et d'importants massifs forestiers.

Située au cœur de la province de Québec, Saguenay fait figure de métropole de la région. D'une superficie en terre ferme de 1 136 km², le territoire de la ville occupe la région physiographique des basses terres du Saguenay. Le territoire est traversé par la rivière et le fjord du Saguenay d'est en ouest et alimenté par différents cours d'eau dans l'axe nord-sud. Avec ses deux ports de mer en eaux profondes et sa proximité avec les matières premières, Saguenay est considérée comme une ville industrielle et est un des meilleurs endroits au pays où implanter une entreprise. De plus, avec un potentiel de marché de plus de 1,9 milliard de dollars en dépenses de consommation, Saguenay est vue comme le plus grand carrefour commercial du nord-est du Québec.



CARACTÉRISTIQUES DÉMOGRAPHIQUES

Structure d'âge

Septième ville en importance au Québec par sa position sociodémographique, Saguenay, issue de la fusion de sept municipalités en 2005, compte trois arrondissements et est habitée par 146 332 personnes, ce qui représente environ 53 % de la population totale du Saguenay–Lac-Saint-Jean.

Répartition de la population totale selon les âges à Saguenay*

| | |
|----------------|------|
| 0-14 ans | 15 % |
| 15-24 ans | 13 % |
| 25-44 ans | 24 % |
| 45-64 ans | 32 % |
| 65 ans et plus | 16 % |

* Source : Statistiques Canada (2008)

Perspective démographique

Depuis 1991, la population du Saguenay–Lac-Saint-Jean décroît de manière continue. Des études¹ démontrent que de 1991 à 2006, le nombre de résidents a diminué de 6,4 %, passant de 292 473 à 273 760. Au Saguenay–Lac-Saint-Jean, le bilan migratoire fluctue d'une année à l'autre et demeure négatif depuis la fin du XIX^e siècle. La chute de la natalité dans la région et les pertes migratoires sont devenues les principales causes de la décroissance démographique régionale. L'exode migratoire net représente 2 000 personnes en moyenne annuellement au cours des dernières décennies (3 000 en 2001 et 2002) et fait décroître la population. Même si ce solde migratoire négatif tend à diminuer à partir de 2002 et que les projections futures laissent supposer qu'il en sera ainsi jusqu'en 2025, il demeure que, si la tendance se maintient, la population du Saguenay–Lac-Saint-Jean continuera de décroître au cours des deux prochaines décennies². Cependant, en 2003, la région signalait une *Entente spécifique de régionalisation de l'immigration* et près de 2 000 personnes ont immigré à ce jour. Les partenaires régionaux³ sont conscients de l'apport important des personnes immigrantes au développement de la région et s'entendent pour mettre en place ou consolider des actions ciblées de promotion et de recrutement. La région s'est fixé comme objectif l'établissement de 250 personnes immigrantes par année, dont la majorité serait des travailleuses et des travailleurs.

¹ Conseil interordres régional

² PROULX, Marc-Urbain, *Vision 2025, Le Saguenay–Lac-Saint-Jean face à son avenir*, Presses de l'Université du Québec, 2007, pages 36-37.

³ Partenaires ministériels, plusieurs organisations du milieu soit l'École de langue française et de culture québécoise de l'Université du Québec à Chicoutimi, le Centre linguistique du Cégep de Jonquière, le Service externe de main-d'œuvre du Saguenay, les commissions scolaires de la région, Portes ouvertes sur le Lac et l'Agence de développement de réseaux locaux de services de santé et de services sociaux du Saguenay–Lac-Saint-Jean



Scolarisation

Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint Région Saguenay–Lac-Saint-Jean, Québec 2006 (Données du recensement)

| Niveau de scolarité | Saguenay–Lac-Saint-Jean | | Québec | |
|--|-------------------------|------|-----------|------|
| | Nombre | % | Nombre | % |
| Population totale de 15 ans et plus | 226 210 | 100 | 6 184 490 | 100 |
| Aucun certificat, diplôme ou grade | 58 210 | 25,7 | 1 547 875 | 25,1 |
| Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent | 46 470 | 20,5 | 1 377 585 | 22,3 |
| Certificat ou diplôme d'apprenti ou d'une école de métiers | 51 220 | 22,7 | 945 970 | 15,3 |
| Certificat ou diplôme d'un collège, d'un cégep ou d'un autre établissement non universitaire | 37 210 | 16,5 | 992 365 | 16,1 |
| Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat | 9 390 | 4,2 | 301 140 | 4,8 |
| Certificat, diplôme ou grade universitaire au baccalauréat ou supérieur | 23 705 | 10,4 | 1 019 555 | 16,5 |

Source : Statistiques Canada - Compilation spéciale Cégep de Jonquière

Lorsque l'on compare les indicateurs de scolarité de la région avec ceux pour l'ensemble du Québec, on constate des écarts principalement à deux niveaux. En effet, la catégorie de type formation professionnelle affiche un taux régional supérieur de l'ordre de 7,4 % comparativement à celui observé au Québec. Quant à la catégorie « certificat, diplôme ou grade universitaire au baccalauréat ou supérieur », le taux régional est de 6,1 % inférieur à celui constaté dans l'ensemble du Québec. Enfin, les chiffres concernant le degré collégial sont quasi similaires.

Ces écarts peuvent s'expliquer par les deux facteurs suivants :

- Une structure régionale de l'emploi qui traditionnellement ne nécessitait pas un haut niveau de scolarité.
- Une migration très forte de la population des 30 ans et moins dans laquelle se retrouvent les effectifs les plus scolarisés.



Faits saillants de l'économie locale et régionale

Au cours des dernières années, le Saguenay–Lac-Saint-Jean a vu son économie se transformer considérablement. De sa structure traditionnelle d'exploitation des ressources primaires et de première transformation, la région s'est avancée dans la deuxième et troisième transformation du bois et de l'aluminium. La recherche et le développement y tiennent une place de plus en plus importante.

Le niveau d'emploi a atteint un sommet en 2006 avec 123 100 personnes en emploi. C'est le plus haut niveau d'emploi atteint sur une base annuelle depuis le début de la série historique actuelle. Cette croissance du niveau de l'emploi est favorisée par les projets de construction, particulièrement dans le domaine hydroélectrique et des infrastructures routières. L'exploitation et la transformation des ressources naturelles dominent le paysage de l'économie du Saguenay–Lac-Saint-Jean. Le secteur primaire y est ainsi proportionnellement plus important qu'à l'échelle du Québec. Enfin, les services occupent 73,7 % des travailleurs. Le secteur primaire génère 3,9 % de l'emploi total de la région (2,6 % pour le Québec), concentré dans les sous-secteurs de la foresterie et de l'agriculture. Même s'il compte pour une faible proportion de l'emploi, le secteur primaire est vital pour le nombre de collectivités, surtout celles situées au Lac-Saint-Jean et à l'extérieur du noyau urbain de Saguenay.

Depuis 2009, le nombre de personnes en emploi poursuit son déclin au rythme de 2,3 % en moyenne annuellement. Cette situation touche aussi bien l'agriculture que l'exploitation forestière, laquelle fait face à l'impossibilité d'accroître la quantité de ressources à prélever et à transformer.

Le secteur manufacturier est peu diversifié et se concentre fortement autour des domaines du bois, de la fabrication de papier et de la première transformation des métaux. Les projets de développement dans la deuxième et troisième transformation, principalement du côté de l'aluminium, favorisent la création d'emplois. Les autres secteurs majeurs du manufacturier que sont les pâtes et papiers et la transformation du bois affichent une relative stabilité dans leur niveau d'emploi. Rappelons que le secteur manufacturier est extrêmement concentré dans le territoire alors que près de 70 % des emplois se retrouvent dans les seules industries de la transformation du bois, du papier et des métaux. Le secteur des services, qui occupe 73,7 % des travailleurs de la région, profitera des retombées de la bonne performance anticipée dans le secteur de la construction. Le sous-secteur des services à la production présentera les meilleures perspectives avec un taux de croissance annuel de 1,4 %. Les services professionnels, scientifiques et techniques, le transport et l'entreposage ainsi que le commerce de gros sont les secteurs de base qui contribueront le plus à cette croissance prévue de l'emploi.

Enfin, l'économie locale et régionale pourrait, dans les prochaines années, être affectée soit positivement ou négativement par certains des éléments conjoncturels suivants :

- Un ralentissement observé depuis 2008 des pertes migratoires, notamment dans l'agglomération de Saguenay;
- Des retombées de projets majeurs situés dans le Nord-du-Québec;

Un cégep engagé dans son milieu



- Une industrie forestière qui demeure aux prises avec plusieurs contraintes, dont la diminution des possibilités de coupe, le repli des mises en chantier aux États-Unis et la hausse des coûts de production des pâtes et papiers;
- L'expansion des secteurs de l'aluminium et des mines pourrait être modérée par la chute des marchés boursiers et la correction des prix des matières premières.

Toutefois, le Saguenay–Lac-Saint-Jean possède des avantages importants par rapport à d'autres régions pour attirer de nouveaux joueurs. Il offre la possibilité d'utiliser des ressources énergétiques à des prix concurrentiels. Il mise aussi sur la présence de travailleurs qualifiés et la disponibilité de terrains industriels. De plus, l'agglomération de Saguenay se classe au sixième rang des villes canadiennes pour le développement des affaires au Canada, selon l'édition 2008 du palmarès du Canadian Business.

CONTEXTE INSTITUTIONNEL

Historique et présentation

Le Cégep de Jonquière est né de la fusion du Collège classique de Jonquière fondé en 1955 par la communauté des pères Oblats et de l'École technique de Jonquière fondée en 1948. Cette école avait comme mission de former des jeunes dans des domaines techniques et d'offrir des cours de perfectionnement aux adultes. Le 29 juin 1967, le gouvernement du Québec a adopté la Loi des collèges d'enseignement général et professionnel menant à la création du Cégep de Jonquière, un des premiers à voir le jour dans la province.

En 1994, le Cégep de Jonquière procède à l'ouverture officielle du Centre d'études collégiales sur les rives du Saint-Laurent dont le siège social fut localisé à La Malbaie. De plus, un Centre de formation continue fut installé à Baie-Saint-Paul.

Le Cégep de Jonquière accueille 3 400 élèves à l'enseignement régulier dont 70 % sont inscrits au secteur technique. Le Collège place l'élève, jeune et adulte, au centre de ses préoccupations. Ouvert sur le monde et à la fine pointe de la technologie, il préconise un modèle de gestion souple et vise l'excellence dans toutes ses interventions. De concert avec les organismes de son milieu, le Cégep de Jonquière contribue activement au développement de la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean.

Le Cégep de Jonquière peut compter sur une équipe dynamique de plus de 650 personnes, dont 350 enseignantes et enseignants assurant un encadrement intellectuel et pédagogique de grande qualité. Au cours de l'année 2009-2010, on y offre :

- 5 programmes de formation préuniversitaire;
- 20 programmes de formation techniques;
- 3 programmes d'intégration.

Le Cégep est également bien connu par son programme exclusif en Art et technologie des médias (ATM), programme unique dans le réseau collégial québécois qui offre désormais deux volets distincts : *Techniques de communication dans les médias*, *Techniques de production et de postproduction télévisuelles* auquel on ajoute un programme en *Intégration multimédia*.



Au fil des années, le Cégep de Jonquière a redoublé d'efforts pour ajouter de nouveaux volets à sa mission et, par le fait même, desservir une clientèle sans cesse grandissante.

1969

Création du Centre linguistique de Jonquière, une école d'immersion française qui allait en quelque sorte devenir la référence en matière de formation linguistique en français langue seconde.

Création de la Fondation Asselin pour l'avancement de l'éducation et de la recherche.

1980

Création du Service de l'éducation permanente qui allait offrir de façon structurée un ensemble de programmes de formation adaptés à une clientèle adulte, connu aujourd'hui sous le nom de Mastera - Formation continue.

1982

Création du Groupe ÉCOBES, le plus important groupe de recherche collégial en sciences sociales appliquées. Il a contribué à la progression des connaissances et des méthodes scientifiques, notamment dans le domaine de la prévention de l'abandon scolaire et des maladies génétiques.

1984

Création du Centre de production automatisée (CPA), centre collégial de transfert technologique en automatisation.

1986

Mise sur pied du Service de coopération et de développement (SCDI) ayant pour mission de faire connaître l'expertise du personnel du Collège à l'échelle internationale.

1992

Acquisition par le Cégep de Jonquière de la Revue Québec Science.

Création du Centre national d'animation et de design (Centre NAD), une école de formation en nouvelles technologies de l'imagerie de synthèse incluant le cinéma numérique et les jeux vidéo. Elle fut la première école au monde à donner des formations sur l'utilisation des logiciels de Softimage.

1994

Création du Centre d'études collégiales en Charlevoix (CECC) afin de répondre aux besoins de formation supérieure de la population de ce secteur.

1995

Le Collège se dote d'un site Internet faisant la promotion de ses programmes et services et prend le virage des nouvelles technologies de l'information et de la communication.

1997

Le Centre linguistique prend de l'expansion en ouvrant un bureau dans la région de Hull/Ottawa.

2000 à 2006

Révision de l'ensemble des programmes avec l'approche par compétences qui nécessite un investissement de 5 179 826 \$

2002

La Fondation Asselin devient la Fondation Asselin du Cégep de Jonquière.

2003

Le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS) confirme l'exclusivité des Techniques de communication dans les médias et Techniques de production et de postproduction télévisuelles.

2006

Annonce, par le premier ministre du Québec, d'un investissement de 28 millions de dollars en Art et technologie des médias qui se traduit par la modernisation du pavillon Joseph-Angers et l'acquisition d'équipements ultramodernes.

2007

Quarantième anniversaire du Cégep de Jonquière.

2008

Réalisation d'un terrain synthétique de soccer/football.

Programme d'économie d'énergie nécessitant un investissement de 5 226 863 \$.

Un cégep engagé dans son milieu



POPULATION ÉTUDIANTE

L'effectif étudiant est relativement stable malgré des prévisions ministérielles pessimistes. C'est plus de 70 % de l'effectif qui est inscrit au secteur technique et 30 % au secteur préuniversitaire. Près de 1000 étudiants proviennent de l'extérieur de la région ou de l'arrondissement.

Évolution de la population étudiante 2004-2009

| | Préuniversitaire | Technique | Intégration | Total |
|----------------------|------------------|-----------|-------------|--------------|
| Population 2004 | 876 | 2 533 | 138 | 3 547 |
| Observations du MELS | 874 | 2 534 | 139 | 3 547 |
| Population 2005 | 867 | 2 403 | 111 | 3 381 |
| Observations du MELS | 846 | 2 401 | 111 | 3 358 |
| Population 2006 | 871 | 2 342 | 134 | 3 347 |
| Observations du MELS | 870 | 2 341 | 133 | 3 344 |
| Population 2007 | 911 | 2 328 | 129 | 3 368 |
| Prévisions du MELS | 863 | 2 267 | 129 | 3 259 |
| Population 2008 | 882 | 2 321 | 149 | 3 352 |
| Prévisions du MELS | 872 | 2 278 | 135 | 3 285 |
| Population 2009 | 888 | 2 402 | 167 | 3 457 |
| Prévisions du MELS | 878 | 2 286 | 133 | 3 297 |
| 2010 Prévisions MELS | 868 | 2 294 | 131 | 3 293 |
| 2011 Prévisions MELS | 830 | 2 207 | 122 | 3 159 |
| 2012 Prévisions MELS | 779 | 2 111 | 117 | 3 007 |
| 2013 Prévisions MELS | 753 | 2 010 | 113 | 2 876 |
| 2014 Prévisions MELS | 738 | 1 957 | 111 | 2 806 |
| 2015 Prévisions MELS | 696 | 1 869 | 102 | 2 667 |



Le Cégep compte en 2009 près de 3 614 élèves inscrits, soit 2 302 dans un des vingt programmes de formation technique et 783 dans un des cinq programmes de formation préuniversitaire, 153 élèves inscrits dans les trois programmes d'intégration ainsi que 145 élèves inscrits en formation continue. À cela, il faut ajouter quelque 230 élèves inscrits au Centre d'études en Charlevoix.

Répartition de la population étudiante par programme - Automne 2009

| Nombre d'élèves inscrits | |
|--|---------------------|
| Cheminement d'accueil ou transition | 153 élèves |
| Formation préuniversitaire | 783 élèves |
| Formation technique | 2 302 élèves |
| Formation continue | 145 élèves |
| Centre d'études collégiales en Charlevoix* | 231 élèves |
| Total | 3 614 élèves |

| Nombre d'élèves inscrits par programme | | |
|--|------------------|------------------|
| Formation préuniversitaire | | |
| 200.BO Sciences de la nature | Jonquière 219 | Charlevoix 41 |
| 300.AO Sciences humaines | Jonquière 413 | Charlevoix 71 |
| 500.A1 Arts et lettres | 78 | |
| 510.AO Arts plastiques | 50 | |
| 700.AO Sciences, lettres et arts | 23 | |
| Technique biologique | | |
| 180.AO Soins infirmiers | Jonquière 141 | Charlevoix 34 |
| Techniques physiques | | |
| 210.02 Techniques de génie chimique | 76 | |
| 210.A0 Techniques de laboratoire | 49 | |
| 221.C0 Technologie de la mécanique du bâtiment | 30 | |
| 222.A0 Techniques d'aménagement et d'urbanisme | 4 | |
| 235.B0 Technologie du génie industriel | 150 | |
| 241.A0 Techniques de génie mécanique | 41 | |
| 243.B0 Technologies de l'électronique | 55 | |
| 243.C0 Technologie de l'électronique industrielle | 71 | |
| 260.B0 Environnement, hygiène et sécurité au travail | 180 | |
| Techniques humaines | | |
| 322.A0 Techniques d'éducation à l'enfance | 185 | |
| 351.A0 Techniques d'éducation spécialisée | Jonquière 310 | Charlevoix 62 |
| 388.A0 Techniques de travail social | 185 | |
| Techniques de l'administration | | |
| 410.B0 Techniques de comptabilité et de gestion | Jonquière 61 | Charlevoix 23 |
| 410.D0 Gestion de commerces | 87 | |
| 412.A0 Techniques de bureautique | 48 | |
| 420.A0 Techniques de l'informatique | 52 | |
| Techniques des arts | | |
| 582.A1 Techniques d'intégration multimédia | 117 | |
| 589.A0 Techniques de production et de postproduction télévisuelles | 303 | |
| 589.B0 Techniques de communication dans les médias | 343 | |

Source : **Coba**



RÉUSSITE DES ÉLÈVES

Réussite des cours à la première session ⁴

Une réussite globale des cours satisfaisante

Le taux de réussite des cours à la première session des élèves de Jonquière a fluctué considérablement depuis 2002. Alors que 59,9 % des nouveaux inscrits de 2002 terminent avec succès l'ensemble de leurs cours, cette proportion augmente considérablement jusqu'à 67,9 % en 2003; cela constitue globalement une hausse de 8 points de pourcentage. Par la suite, les taux fluctuent entre 2004 et 2007, passant de 62,7 % à 60,2 %.

La réussite des nouveaux inscrits demeure toutefois supérieure à celle des élèves de l'ensemble du réseau public pour chaque cohorte observée. Les données les plus récentes, celles de 2007, indiquent ainsi que 60,2 % des nouveaux inscrits réussissent tous leurs cours comparativement à 58,5 % au sein du réseau public. Les données révèlent aussi que 5,8 % des élèves échouent à tous leurs cours; cette proportion s'établissant à 6,4 % pour l'ensemble du réseau. L'analyse du taux global de réussite des cours témoigne aussi de la réussite de l'ensemble des élèves du Cégep de Jonquière. En 2007, le taux se situe à 83,9 %, celui du réseau public étant de 82,1 % et représentant un écart positif de 1,8 point de pourcentage.

Réinscription à la troisième session

Des élèves qui persévèrent

Les données sur la persévérance montrent que le taux total de réinscription à la troisième session demeure relativement stable entre 2002 et 2006. Alors que 86,3 % des élèves de la cohorte de 2002 se réinscrivent en troisième session, 88,7 % de ceux de la cohorte de 2006 font de même. Il faut souligner que depuis 2002, la proportion des élèves se réinscrivant en troisième session est plus élevée au Cégep de Jonquière que dans le réseau public. Les données de la cohorte de 2006 révèlent ainsi un écart positif de 4,8 points de pourcentage; 83,9 % des élèves de l'ensemble du réseau poursuivant en troisième session. Au chapitre de la persévérance, le Collège avait établi la cible comme étant de 90,5 % pour la cohorte de 2006. Se situant à 86,3 % au sein de la cohorte de 2002, la proportion des élèves se réinscrivant en troisième session a atteint 88,7 % en 2003 pour remonter à 89,2 % en 2005. Malgré une baisse du taux maximal de réussite, on constate que la réinscription se maintient. Le soutien et l'encadrement des intervenantes et des intervenants sont certes des facteurs ayant contribué au maintien de la réinscription.

Diplomation

Une constance dans la diplomation dans la durée prévue

Les données de la cohorte de 2000 indiquent que 44,9 % de l'ensemble des élèves de Jonquière obtiennent leur diplôme dans la durée prévue. Ce taux passe à 43,3 % pour la cohorte de 2004, une diminution de 1,6 point de pourcentage. À noter que le taux de

⁴ Les données incluent le Cégep de Jonquière et le Centre d'études collégiales en Charlevoix



diplomation dans la durée prévue du Cégep se maintient au-dessus de celui du réseau pour toute la période observée. Les données de la cohorte de 2004 révèlent ainsi que 43,3 % des élèves du Cégep de Jonquière obtiennent leur diplôme dans la durée prévue comparativement à 36,7 % de ceux de l'ensemble du réseau public; cela constitue un écart positif de 6,6 points de pourcentage. Une valeur ajoutée pour le Cégep : un taux pondéré supérieur à celui du réseau.

Suivi des diplômés : intégration au marché du travail et admission universitaire

En mai 2008, 89 % des élèves diplômés occupaient un emploi à temps plein ou partiel relié à leur programme d'études; 57 % des emplois occupés sont situés au Saguenay–Lac-Saint-Jean et 43 % sont à l'extérieur de la région. Dix-huit pour cent de nos élèves se sont dirigés vers des études universitaires à temps plein. On peut constater que les perspectives d'emploi en région sont satisfaisantes.



PRÉSENTATION DU CÉGEP DE JONQUIÈRE ET DE SES CENTRES D'EXPERTISE

Au fil des années, le Cégep de Jonquière a voulu ajouter une autre dimension à sa mission régionale. Cette dimension extrarégionale a donné lieu à la création et au développement de services ciblés à la population et aux organisations dans d'autres régions du Québec et ailleurs dans le monde.

Lancé avec succès après l'implantation du cours classique à la fin des années 50, le Service de l'éducation des adultes, connu aujourd'hui sous l'appellation de *Mastera – Formation continue*, a toujours contribué de façon importante à la mission éducative du Cégep. Mastera offre des services de formation, de consultation et d'accompagnement aux entreprises et organisations régionales, nationales et internationales. Il offre des programmes et des services en constante évolution et répondant aux besoins changeants de la société.

Le *Centre de production automatisée (CPA)* est créé en 1984 comme centre collégial de transfert technologique (CCTT) en automatisation et met au service des petites, moyennes et grandes entreprises du Québec son expertise dans le domaine de l'automatisation. Il intervient auprès d'elles tant en recherche et développement, en aide technique qu'en formation et information. Le CPA opère en synergie avec certains départements techniques du Collège, ce qui apporte des retombées significatives sur le développement de la formation technique.

Le *Centre national d'animation et de design (Centre NAD)* créé en 1992 en continuité avec le programme *d'Art et technologie des médias*, situé à Montréal, a pour mission la formation, le transfert, la recherche et le développement ainsi que la consultation en nouvelles technologies de l'imagerie de synthèse. Il offre des programmes en infographie 3D, en imagerie de synthèse de jeux vidéo et plus récemment en *compositing* numérique. En 2008, il s'associe à l'Université du Québec à Chicoutimi et offre depuis des programmes d'études universitaires.

Le *Centre linguistique* du Collège de Jonquière est établi depuis 40 ans. Il offre des services linguistiques de qualité en formation, évaluation, traduction, révision et consultation auprès d'une clientèle provenant de tous les coins du monde. Avec des bureaux à Jonquière et Ottawa, il offre divers programmes de formation d'immersion en français langue seconde ainsi que des programmes d'immersion anglaise à l'intention de la clientèle francophone.

Le *Groupe d'étude des conditions de vie et des besoins de la population (ÉCOBES)* est un Centre collégial de transfert de technologie en pratiques sociales novatrices (CCTT-PSN), qui œuvre dans le domaine du développement socio-organisationnel en santé et en éducation. Depuis 1992, ÉCOBES propose des activités de recherche appliquée, de soutien technique, de formation, d'accompagnement, de concertation et de veille. Ces activités contribuent à la progression des connaissances et des méthodes scientifiques notamment dans le domaine de la prévention de l'abandon scolaire et des maladies génétiques.

Le *Centre de recherche, de développement et d'innovation en communication (CRDIC)* se consacre au développement et au soutien des entreprises dans les secteurs de la production et de la postproduction télévisuelles, de la radio, du journalisme, de la publicité et du multimédia.

Un cégep engagé dans son milieu



Ses activités portent sur la validation et le développement d'outils de travail, de logiciels ou de formules de production. Il sert aussi de laboratoire de prototypage. Le centre constitue un lieu de convergence des savoirs dans les domaines des communications.

Le Cégep dispose également du *Service de coopération et de développement international* (SCDI), mis sur pied en 1986. Il a comme mandat d'encourager et de faciliter la réalisation d'activités à caractère international. Il rend accessible l'expertise du Cégep à l'étranger par des activités de délocalisation de programmes, de formation sur mesure, de recherche, de transfert, d'aide technique, de recrutement et de soutien à la réalisation de projets. Il agit comme un guichet unique et une vitrine présentant les centres d'expertise du Cégep de Jonquière.

Le Cégep de Jonquière contribue largement à sa communauté par les diverses implications des membres du personnel tant au niveau social, culturel, sportif qu'économique. Depuis 1993, il est aussi directement impliqué comme partenaire fondateur et membre du conseil d'administration du Centre québécois de recherche et de développement de l'aluminium (CQRDA). Également, le Cégep travaille en partenariat avec IDÉA - Innovation PME à la réalisation de projets régionaux. Cette organisation se spécialise en design industriel et en développement de produits.

Avec l'ensemble des expertises de ses centres, il se dégage évidemment des spécificités, des exclusivités et des créneaux particuliers. Mentionnons, entre autres :

- Les communications avec les programmes exclusifs en Art et technologie des médias (*Techniques de communication dans les médias* et *Techniques de production et de postproduction télévisuelles*).
- La création de la chaire de recherche conjointe avec l'UQAC sur les conditions de vie, la santé et les aspirations des jeunes (VISAJ).
- Deux programmes d'AEC exclusifs au Québec soit « Technologies des énergies renouvelables et rendement énergétique (T.E.R.R.E.) » et « Développement et gestion d'entreprises collectives (économie sociale) ».
- Spécialisation du CPA en formation sur mesure avec les produits d'automatisation spécialisés, particulièrement dans les grands projets d'usine au Québec et à l'international.
- Délocalisation de quatre programmes au Maroc (*Gestion de commerces, Techniques d'intégration multimédia, Sciences humaines* et *Techniques de bureautique, voie de spécialisation coordination du travail de bureau*).



MISSION

Le Cégep de Jonquière a pour mission d'offrir une formation préuniversitaire et technique de qualité intégrant des cours de formation spécifique, générale commune et complémentaire. En ce sens, il valorise la réussite éducative et le développement du plein potentiel des individus et fournit l'environnement, l'accompagnement et les ressources nécessaires visant la formation de citoyennes et de citoyens engagés, autonomes et responsables. La mission du Cégep de Jonquière inclut également la recherche appliquée, le transfert des connaissances et les services à la collectivité.

VISION

Le Cégep de Jonquière vise un haut niveau de qualification et de compétence de ses élèves afin de favoriser leur contribution et leur engagement dans la société. Il entend se démarquer par l'excellence de ses interventions dans les domaines de l'enseignement, de la recherche, du transfert, de l'aide technique et de l'expertise professionnelle. Son action se concentre d'abord en éducation, mais couvre également les secteurs économiques, sociaux, culturels et sportifs. Le Cégep veut voir sa contribution régionale, nationale et internationale reconnue au sein de la communauté.

Pour atteindre cette vision, le Cégep :

- place l'élève au centre de ses préoccupations;
- offre un enseignement de qualité;
- offre des programmes et des services professionnels constamment adaptés aux besoins de la société;
- innove et fait preuve de créativité dans les approches pédagogiques et les méthodes de travail;
- maintient un milieu de vie dynamique et stimulant;
- agit selon une approche globale visant la santé, le mieux-être de l'individu et la protection de l'environnement;
- intervient dans le développement social et économique de la communauté.

Un cégep engagé dans son milieu



VALEURS

❖ Réussite et dépassement de soi

Nous favorisons le développement du plein potentiel de l'individu en misant sur l'effort, la persévérance, l'engagement, l'autonomie, la responsabilisation et la valorisation du dépassement personnel.

❖ Respect et équité

Nous favorisons d'abord le respect de soi, des autres et de l'environnement dans leur globalité. Nous considérons avec équité le personnel et les élèves, en agissant avec rigueur, transparence et intégrité.

❖ Ouverture aux autres et à la diversité

Nous tenons compte des besoins des individus, des organisations et des cultures que nous côtoyons. Nos actions témoignent donc de notre ouverture sur le monde et privilégient l'entraide, la collaboration, la coopération et l'intégration.

❖ Innovation et création

Nous sommes reconnus comme un collège dynamique et novateur et nous valorisons l'enseignement, le transfert, la recherche et les services à la collectivité.

❖ Entrepreneuriat et engagement collectif

Nous soutenons les projets des élèves et du personnel. De ce fait, nous encourageons les initiatives permettant de générer de nouveaux apports dans le milieu. Nous favorisons également l'engagement à la vie citoyenne.



ORIENTATION 1

(RÉUSSITE ÉDUCATIVE, PÉDAGOGIE ET PERSÉVÉRANCE)

**DÉPLOYER UNE OFFRE DE FORMATION FAVORISANT LA PRISE EN CHARGE,
L'ENGAGEMENT ET LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE DES ÉLÈVES**

DÉFI : CONJUGUER RÉUSSITE ÉDUCATIVE, PÉDAGOGIE ET PERSÉVÉRANCE

Éléments de contexte :

La compréhension de la réussite varie selon les individus et les secteurs d'enseignement et est souvent axée uniquement sur les taux de réussite. Or, la notion de réussite qu'entend promouvoir le Cégep de Jonquière comprend plusieurs autres dimensions. La réussite scolaire et le taux d'obtention du diplôme dans les délais prévus couvrent un aspect de la réussite, mais la réussite éducative prend aussi en compte les diverses dimensions de la vie de l'élève et son processus de développement. L'activité éducative s'exerce principalement dans les activités d'enseignement et d'apprentissage, mais aussi dans la vie étudiante et dans les services offerts aux élèves. Pour ce faire, il faut favoriser l'engagement de l'élève dans son projet de formation de même que dans les différentes activités du Collège.

Le plan institutionnel de la réussite découle et s'inscrit en cohérence avec les orientations retenues au plan stratégique 2010-2015. Son élaboration se doit d'être orchestrée par un nombre important d'acteurs concernés afin de s'assurer de son appropriation par l'ensemble de la communauté collégiale et de faire en sorte que la réussite éducative devienne une responsabilité partagée. Le défi du plan institutionnel de la réussite doit tenir compte des nouvelles valeurs des jeunes et de leur mode de vie et d'apprentissage et de l'influence des facteurs socioéconomiques. Le Cégep de Jonquière entend favoriser la réussite éducative et la diplomation du plus grand nombre sans toutefois compromettre la qualité de la formation.

OBJECTIF 1 :

Mettre en œuvre des mesures différenciées d'aide à la réussite qui résultent d'un diagnostic propre à chaque programme d'études de même qu'aux disciplines ciblées :

Voies d'action :

- L'élaboration d'un modèle de suivi des informations relatives à la réussite (tableau de bord) propre à chaque programme et aux disciplines ciblées;
- La production d'un portrait de la réussite pour certaines disciplines;
- L'accroissement de l'accessibilité et de la fréquentation de centres d'aide à la réussite;

Un cégep engagé dans son milieu



- L'évaluation de l'efficacité des mesures d'aide à la réussite mises en place;
- La diffusion d'ateliers auprès des élèves dans le but de fournir des moyens d'améliorer leur réussite;
- La mise en place d'ateliers portant sur la méthodologie du travail et les stratégies d'apprentissage;
- La production d'un guide méthodologique institutionnel;
- Le soutien pédagogique ponctuel pour l'ensemble du personnel enseignant, en lien avec la réussite;
- Des activités pour le personnel sur les orientations contenues au plan institutionnel de la réussite;
- La mise en œuvre d'une stratégie assurant l'échange d'informations sur la réussite des élèves, assortie d'un outil informatique permettant à l'enseignante et à l'enseignant d'avoir accès aux informations essentielles sur le plan pédagogique;
- L'articulation de moyens pour faciliter la transition secondaire/collégiale et la transition résultant d'un retour aux études;
- Le développement de moyens de dépistage des élèves à risque;
- L'organisation d'activités sur la pédagogie de la première session;
- La promotion auprès des élèves des valeurs favorisant leur réussite éducative;
- La mise en place de mécanismes favorisant la concertation entre les programmes et les départements;
- La dotation d'un plan d'action pour améliorer la persévérance aux études collégiales.

OBJECTIF 2 :

Adapter la pédagogie selon les avancées et l'évolution de la recherche en matière d'éducation.

Voies d'action :

- Le déploiement d'activités de perfectionnement pour le personnel enseignant qui permet une meilleure adaptation au renouveau pédagogique du secondaire;
- La mise en œuvre de mesures ciblées pour les disciplines susceptibles d'être les plus touchées par le renouveau pédagogique du secondaire;
- Un meilleur arrimage secondaire/collégial des stratégies pédagogiques propres à chaque programme et à chaque discipline concernés par le renouveau pédagogique du secondaire;
- La réalisation d'un plan d'intégration des technologies de l'information visant l'utilisation optimale de ces technologies dans les différents contextes d'apprentissage;



- Le développement de stratégies pédagogiques favorisant l'intégration des apprentissages dans tous nos programmes d'études;
- La poursuite des activités de mentorat entre enseignants;
- L'intégration des pratiques des centres d'expertise pour l'amélioration des programmes.

OBJECTIF 3 :

Implanter des mesures de valorisation et d'amélioration du français écrit et parlé.

Voies d'action :

- La mise en place de mesures de soutien pour améliorer les taux de réussite à l'épreuve uniforme de français de façon à atteindre le taux de réussite observé dans l'ensemble du réseau collégial;
- La révision et la mise en œuvre d'une politique de valorisation de la langue écrite et parlée auprès de l'ensemble de la communauté collégiale;
- La mise en œuvre de mesures de perfectionnement et d'accompagnement auprès du personnel présentant des difficultés dans la maîtrise de la langue écrite et parlée;
- Le soutien des initiatives et des événements visant à faire la promotion de la langue française au Collège;
- L'expérimentation de nouvelles mesures d'aide en français à l'intention des élèves;
- La consolidation de la primauté et de la qualité de la langue française dans les programmes d'études ainsi que dans l'affichage;
- L'adaptation des règles départementales en regard de la correction et de l'utilisation de la langue française.

Un cégep engagé dans son milieu



ORIENTATION 2

(ACCESSIBILITÉ ET PROGRAMMES)

**FAVORISER L'ACCESSIBILITÉ ET LA POURSUITE D'ÉTUDES COLLÉGIALES
POUR LE PLUS GRAND NOMBRE**

DÉFI : ATTIRER ET DIPLÔMER LES ÉLÈVES SELON LEURS PARTICULARITÉS PROPRES

Éléments de contexte :

Au fil des ans, le Cégep de Jonquière a démontré sa capacité d'évoluer et de s'adapter à des exigences nouvelles. Les nouvelles règles d'admission au collégial, l'évolution du marché du travail, le recrutement d'élèves internationaux, de nouveaux profils d'élèves en émergence, les nouveaux besoins de formation continue et la précarisation du financement des programmes sont autant d'éléments qui commandent une vigie plus systématique et qui vont exiger de saisir rapidement les possibilités.

OBJECTIF 4 :

Améliorer l'attraction et la rétention dans l'ensemble de nos programmes d'études.

Voies d'action :

- L'élaboration d'une stratégie permettant de coordonner les actions concertées de publicité, d'information et de promotion, afin d'assurer une omniprésence du Cégep dans le milieu en maintenant un lien constant avec l'effectif étudiant et les partenaires;
- La recherche ciblée portant sur les causes d'abandon pour chacun des programmes;
- Le maintien du contact avec les élèves ayant abandonné les études collégiales;
- La réalisation d'activités de valorisation de la formation générale auprès de l'effectif étudiant du secondaire et de la population en général;
- L'établissement d'une stratégie relative au phénomène croissant des quasi diplômés;
- Le soutien aux projets de mobilité étudiante;
- L'accroissement du recrutement d'élèves internationaux;
- La mise en œuvre d'une politique institutionnelle de reconnaissance des acquis expérimentiels.



OBJECTIF 5 :

Proposer des modèles d'organisation de la formation qui tiennent compte du contexte de vie des adultes.

Voies d'action :

- La formation à temps partiel aux adultes;
- L'adaptation des horaires de formation pour faciliter la conciliation travail/études;
- La mise en place de modules de formation à distance pour les adultes;
- La poursuite de l'arrimage entre la formation continue et l'enseignement régulier pour instaurer de nouvelles offres de formation.

OBJECTIF 6 :

Consolider, diversifier et renouveler l'offre de service selon les nouvelles réalités pédagogiques, sociales, économiques et régionales.

Voies d'action :

- Le recours annuel à des enquêtes pour connaître les attentes et la réalité de vie des élèves;
- La passation annuelle d'enquêtes auprès des finissantes et des finissants pour connaître leur avis sur la formation reçue au Collège;
- L'adaptation de nos formations aux nouvelles réalités du marché du travail;
- La mise en place de mesures permettant de favoriser le développement de l'identité personnelle et sociale de l'élève;
- Le déploiement de mesures visant à soutenir davantage l'approche programme;
- L'application rigoureuse du processus de gestion et d'évaluation des programmes;
- Le développement de nouveaux programmes en formation continue en réponse aux besoins diversifiés des adultes;
- La mise en marché de services de formation continue auprès des entreprises et des organisations.

Un cégep engagé dans son milieu



OBJECTIF 7 :

Assurer une articulation interordres qui favorise les continuums de formation.

Voies d'action :

- La participation active à la mise en œuvre du plan régional d'aménagement de l'offre de formation professionnelle et technique;
- L'implantation de nouveaux continuums de formation de type DEP/DEC et DEP/AEC en partenariat avec les commissions scolaires;
- Le déploiement de nouvelles ententes de type DEC-BAC avec les universités;
- Le développement de projets avec les universités;
- Le suivi et le développement des passerelles de formation.

OBJECTIF 8 :

Soutenir les élèves éprouvant des difficultés d'adaptation, d'apprentissage de même que des déficiences fonctionnelles.

Voies d'action :

- La sensibilisation de la communauté sur la réalité de ces jeunes;
- Un système de dépistage et de suivi individualisé;
- L'adaptation des activités d'apprentissage;
- L'amélioration des accès aux bâtiments;
- La signalisation adaptée et conviviale.



ORIENTATION 3

(MILIEU DE VIE)

**AGIR EN FONCTION DU MAINTIEN ET DU DÉVELOPPEMENT
D'UN MILIEU DE VIE ATTRAYANT, STIMULANT ET HARMONIEUX**

**DÉFI : CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT D'UN MILIEU
OÙ IL FAIT BON ÉTUDIER ET TRAVAILLER**

Éléments de contexte : Le maintien et le développement d'un milieu de vie harmonieux et stimulant sont des éléments essentiels au déploiement du plein potentiel des élèves et des intervenantes et des intervenants. Un tel milieu de vie résulte d'une combinaison de plusieurs facteurs d'ordre personnel et interpersonnel tels que les saines habitudes de vie, l'équilibre entre les études, le travail et les autres sphères de la vie, les règles de bonne conduite, la qualité des relations et un environnement d'études et de travail adéquat.

OBJECTIF 9

Stimuler l'implication sociale, culturelle, sportive et communautaire des élèves et du personnel.

Voies d'action :

- Le déploiement d'activités culturelles, sportives et communautaires diversifiées et adaptées au contexte de vie des élèves et du personnel;
- L'organisation d'activités de reconnaissance et d'engagement en lien avec le sentiment d'appartenance;
- La reconnaissance de l'implication étudiante dans le parcours scolaire;
- La tenue et la participation à des événements d'envergure.

Un cégep engagé dans son milieu



OBJECTIF 10

Améliorer les actions en santé, mieux-être et environnement.

Voies d'action :

- La création d'un comité traitant de l'intégration des mesures concernant la qualité de vie;
- La tenue d'activités sur les saines habitudes de vie;
- L'instauration de processus et de pratiques reconnus en gestion de la santé et de la sécurité au travail;
- L'obtention progressive des étapes de qualification *Cégep vert*.

OBJECTIF 11

Assurer la qualité, la disponibilité et l'accessibilité des infrastructures.

Voies d'action :

- L'élaboration d'un plan quinquennal de maintien et de développement des infrastructures;
- Le réaménagement des infrastructures existantes en vue d'augmenter les activités pédagogiques, culturelles, sportives, sociales et communautaires.

OBJECTIF 12

Privilégier des modes de gestion et de communication favorisant la synergie entre les individus et les groupes.

Voies d'action :

- La mise en place de mécanismes de communication et de consultation efficaces et transparents;
- Le développement et l'application de méthodes d'amélioration continue;
- L'établissement de mesures de contrôle financier et de reddition de comptes.



ORIENTATION 4

(DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL)

ENCOURAGER, SOUTENIR ET ACCOMPAGNER LE PERSONNEL
DANS SON DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

DÉFI : CRÉER UNE ORGANISATION APPRENANTE

Éléments de contexte : Notre société, en constante évolution, fait en sorte que les individus doivent maîtriser des compétences diverses pour cheminer sur les plans personnel et professionnel. Le Cégep soutient le développement professionnel continu selon une réalité et une responsabilité propres à chaque membre du personnel. Ce développement, centré sur les forces de chacun, fait appel à des activités d'apprentissage pertinentes et cohérentes. Les contributions individuelles et collectives sont appréciées et reconnues.

OBJECTIF 13

Implanter une culture de développement professionnel continu auprès du personnel.

Voies d'action :

- Le développement de mesures d'autoévaluation et de coévaluation des compétences;
- La valorisation des mesures de coaccompagnement du nouveau personnel;
- Une offre d'activités d'apprentissage variées et intégrées, dont la maîtrise de la langue et l'application des nouvelles technologies;
- Une participation aux programmes de mobilité du personnel sur le plan international;
- L'apprentissage d'une deuxième ou troisième langue;
- L'adhésion au programme PERFORMA;
- L'intégration du plus grand nombre dans les activités des centres d'expertise.

OBJECTIF 14

Assurer le transfert et la complémentarité des compétences.

Voies d'action :

- L'organisation de midis séminaires;
- La mise en place d'un comité *Organisation apprenante* visant le suivi de l'application des différentes mesures;
- La diffusion des réalisations internes;
- L'échange des savoirs tant internes qu'externes.

Un cégep engagé dans son milieu



ORIENTATION 5

(RECHERCHE, TRANSFERT ET SERVICES À LA COLLECTIVITÉ)

**SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DES DIFFÉRENTES COMPOSANTES DU CÉGEP
ET CONTRIBUER À L'ESSOR DE LA COLLECTIVITÉ**

DÉFI : SE DÉMARQUER COMME UN ACTEUR DE PREMIER PLAN

Éléments de contexte : Les activités de recherche, de transfert et de partage des connaissances sont une source majeure de développement et d'innovation, tant à l'interne par la richesse même des activités réalisées qu'à l'externe comme soutien à l'essor de la communauté. L'ouverture sur le plan international amène une perspective favorisant la compréhension et la contribution des élèves et du personnel du Cégep à la réalité contemporaine d'une mondialité ouverte et complexe.

OBJECTIF 15

Réaliser des activités de recherche, de transfert et de formation, sur les plans régional, national et international.

Voies d'action :

- La réalisation des plans stratégiques des centres d'expertise;
- Le maintien de la rentabilité des centres d'expertise;
- La consolidation d'un réseau de partenariat;
- L'amélioration des liens entre les départements, les services et les centres d'expertise;
- Le soutien des équipes de recherche en place;
- L'aide à la réalisation de nouveaux projets de recherche;
- Le maintien du partenariat avec la Fondation Asselin du Cégep de Jonquière.

OBJECTIF 16

Contribuer au développement régional et national.

Voies d'action :

- Le déploiement des actions du comité Cégep/entreprises;
- La concrétisation du projet CAMPS (Centre d'amélioration, de maintien et de prévention de la santé);



- Le soutien au projet CAMPUS de Charlevoix;
- L'actualisation des compétences de la main-d'œuvre, notamment par la formation sur mesure et la reconnaissance des acquis et des compétences;
- L'établissement de nouveaux partenariats novateurs avec les entreprises;
- L'implication accrue au sein des instances régionales;
- La participation au déploiement des activités d'IDÉA – Innovation PME;
- Le déploiement des expertises reconnues avec de nouveaux produits et services;
- La consolidation du pôle d'excellence en communication;
- La contribution au développement du CRÉPAS.

OBJECTIF 17

Diversifier et consolider les interventions à caractère international.

Voies d'action :

- Le développement de partenariats et de projets sur le plan international;
- Le déploiement de mécanismes de synergie institutionnelle et de réseautage.

OBJECTIF 18

Accroître la visibilité et le rayonnement du Cégep de Jonquière.

Voies d'action :

- La diffusion et la promotion des réalisations;
- L'organisation d'activités de promotion;
- L'offre de programmes adaptés dans d'autres pays;
- L'accueil de délégations nationales et internationales;
- L'accompagnement à la réalisation des activités de la Fondation Asselin du Cégep de Jonquière;
- La mise en valeur de nos partenaires.

Un cégep engagé dans son milieu



SUIVI DU PLAN STRATÉGIQUE

Le plan stratégique 2010-2015 se veut le reflet de la situation passée, actuelle et surtout à venir du Cégep de Jonquière. En ce sens, il pourra constituer un puissant levier de développement dans la mesure où il fera l'objet d'un suivi pertinent, constant et rigoureux. Un tel suivi implique le déploiement de mesures touchant la diffusion, la mise en œuvre, le pilotage ainsi que l'évaluation annuelle et l'actualisation du plan.

La diffusion consiste à déployer les moyens pour assurer la pénétration et la compréhension du plan au sein de la communauté interne d'abord, mais également auprès des organismes externes tels les autres institutions publiques et les partenaires du marché du travail. Pour y arriver, deux versions sont disponibles soit une complète et une autre d'un format abrégé et plus facile à consulter. Après un exercice important de consultation, il incombe de bien diffuser et de partager le plan stratégique et d'en faire un projet collectif.

Dans un deuxième temps, la mise en œuvre s'amorce dès l'adoption du plan par le conseil d'administration. Les voies d'action sous-jacentes aux objectifs sont traduites en activités ou en actions spécifiques et donnent lieu à des manifestations collectives. Les manifestations sont, en quelque sorte, le résultat de la combinaison des efforts communs.

Le pilotage du plan fait référence à une démarche d'analyse et d'appréciation de la réalisation des orientations et objectifs convenus collectivement. Il s'appuie principalement sur une évaluation de l'interne, c'est-à-dire des acteurs concernés. Ces derniers sont soutenus par un outil virtuel accompagnant la mise à jour régulière de l'avancement des travaux qui permet, par surcroît, de partager ces informations à l'ensemble de la communauté. Cette façon de procéder soutient une réflexion en cours d'action et une amélioration continue des différentes facettes de l'organisation.

Le suivi comprend également une évaluation annuelle du plan stratégique. Cet exercice de révision répond aux exigences de reddition de comptes et constitue l'essentiel du rapport annuel du Cégep. C'est également le moment, s'il y a lieu, d'actualiser le plan stratégique. En somme, la raison d'être de notre démarche de développement organisationnel est de prévoir, de décider et d'agir, mais également de se donner les moyens de corriger une situation le plus tôt possible, d'orienter et de réorienter l'action, de se donner la capacité de réagir, ce qui signifie agir de nouveau en toute connaissance de cause.

La mise en œuvre de ce plan stratégique représente un travail rigoureux et ambitieux qui se réalisera si tous, directions, services, départements et individus y contribuent. L'adhésion aux orientations stratégiques décrite dans ce plan constitue la pierre d'assise de cet exercice de planification, et ce, dans le cadre d'une mission fondamentale pour la formation des personnes qui définiront l'identité et les valeurs de la société de demain.